УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «ГРИНрозница»
_____ С.Г.Хижняк
__.__.2025

Правила проведения Рекламной игры
«Спортивное лето с GREEN-доставка!»

Настоящие правила проведения Рекламной игры **«Спортивное лето с GREEN-доставка!»** (далее – Правила), направленной на продвижение товаров, указанных в п. 7 настоящих Правил, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры **«Спортивное лето с GREEN-доставка!»** (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – перечень товаров, указанный в п. 7 настоящих Правил.

Участник – физическое лицо, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, которое выполнило требования, необходимые для участия Рекламной игре.

Игровой код Участника – это десятизначный номер, который присваивается Участнику автоматически после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Персональные данные –информация о физическом лице, которую необходимо предоставить Организатору для участия в Рекламной игре, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате.

Интернет-сайт, на котором содержится информация о Рекламной игре – https://www.green-market.by/, https://green-dostavka.by/

1. **Организатор Рекламной игры.**

Организатором Рекламной игры является **Общество с ограниченной ответственностью «ГРИНрозница»**, 220121, г. Минск, ул. П. Глебки, д. 5, каб. 55 (цокольный этаж), зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191634233. Электронный адрес: secretary@green-market.by.

2. Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «СтронгФит», 220092, г. Минск, ул. Берута, д. 3Б, пом. 2 (комната 37/11), зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №193664629.

3. **Наименование Рекламной игры: «Спортивное лето с GREEN-доставка!»**

4. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.

5. **Срок начала Рекламной игры:** 20 мая 2025 г.

6. **Срок окончания Рекламной игры:** 20 июля 2025 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Наименование товаров, в целях стимулирования которых проводится рекламная игра, в период с 20.05.2025 по 26.05.2025

Таблица 1

Артикул товара	Наименование товара
1452174	Пирожное Эклер клубничный 85 г*
1142675	Пирожное Опера, вес, кг

1051520	Бисквит Домашний, вес
1017688	Батон Сдобный 300г
1526791	Мини-багет чесночный Грин 150 г
1134452	Булочка Домашняя с маком 100г
1595622	Хлеб Наливной Живая Рожь вес Местное Известное
1565872	Поке с тунцом 280 г
1559793	Онигири с тунцом,125гр
1415244	Сэндвич с ветчиной и сыром 220г
1116649	Филе куриное с черносливом вес. 1кг
1592951	Салат Цезарь классический 245 г
1005364	Чебуреки со свининой на пиве
1470532	Борщ холодный на кефире, 800 гр
1534312	Набор: Пюре картофельное и Котлета Папараць 300 г
1581842	Полуфабрикат из мяса цыпленка-бройлера мелкокусковой Наггетсы охлажденный
1380284	Фарш из свинины и индейки Местное Известное полуфабрикат, охлажденный
1458072	Бекон для завтрака полуфабрикат, охлажденный
1384059	Колбаса Местное Известное из свинины и индейки полуфабрикат, охлажденный

Наименование товаров, в целях стимулирования которых проводится рекламная игра, в период с 27.05.2025 по 02.06.2025

1542588	Пирожное Заварное со сливочным кремом 85 г**
1103409	Пирожное Графские развалины, вес, кг
1080872	Бисквит Нежный весовой
1133710	Сладости мучные Сочни с творожной начинкой 90 г
1052013	Изделия булочные Слойка "Круассан-микс" с сыром 90 г
1595620	Хлеб пшеничный с пророщенным зерном пшеницы 400г Местное Известное
1493516	Фокачча с сыром Итальянка 300 г
1578618	Суши Филадельфия Маки 250гр 8 шт
1582274	Онигири Филадельфия,125 гр
1531495	Сэндвич с грудинкой, 200г
1029146	Котлета натуральная Грин
1565871	Салат Тайский лотос с говядиной 350 г
1424714	Творожные сырники со сметаной, 180г
1564696	Суп Том Ям с морепродуктами,325г
1577867	Паста Карбонара 300 г
1380285	Фарш из индейки Местное Известное полуфабрикат, охлажденный
1587488	Цыпленок в ягодном маринаде с розмарином, полуфабрикат, охлажденный
1225313	Котлета натуральная ГРИН полуфабрикат, охлажденный
1384059	Колбаса Местное Известное из свинины и индейки полуфабрикат, охлажденный

Наименование товаров, в целях стимулирования которых проводится рекламная игра, в период с 03.06.2025 по 09.06.2025

Таблица 2

Артикул товара	Наименование товара
1452174	Пирожное Эклер клубничный 85 г*
1142675	Пирожное Опера, вес, кг
1051520	Бисквит Домашний, вес
1017688	Батон Сдобный 300г
1526791	Мини-багет чесночный Грин 150 г
1134452	Булочка Домашняя с маком 100г
1595622	Хлеб Наливной Живая Рожь вес Местное Известное
1425342	Поке с филе цыпленка 300г
1368343	Набор Токио (Якудза, Маки с лососем, Спайси Унаги) 350г
1261637	Хот-дог с морковью по-корейски 165 г
1116540	Мясо по-Французски, вес
1445194	Салат Сельдь под шубой с майонезом 450 г
1557652	Чебуреки с птицей на пиве
1470532	Борщ холодный на кефире, 800 гр
1534316	Лапша пшеничная с овощами и цыпленком в соусе терияки 300 г
1054775	Фарш Премиум полуфабрикат, охлажденный
1018062	Котлета Папараць- кветка полуфабрикат, охлажденный
1587488	Цыпленок в ягодном маринаде с розмарином, полуфабрикат, охлажденный
1384059	Колбаса Местное Известное из свинины и индейки полуфабрикат, охлажденный

Наименование товаров, в целях стимулирования которых проводится рекламная игра, в период с 10.06.2025 по 17.06.2025

Таблица 3

Артикул товара	Наименование товара
1542588	Пирожное Заварное со сливочным кремом 85 г**
1103409	Пирожное Графские развалины, вес, кг
1080872	Бисквит Нежный весовой
1133710	Сладости мучные Сочни с творожной начинкой 90 г
1052013	Изделия булочные Слойка "Круассан-микс" с сыром 90 г
1595620	Хлеб пшеничный с пророщенным зерном пшеницы 400г Местное Известное
1493516	Фокачча с сыром Итальянка 300 г
1565872	Поке с тунцом 280 г
1578618	Суши Филадельфия Маки 250гр 8 шт
1415244	Сэндвич с ветчиной и сыром 220г
1073576	Свинина с опятами
1592951	Салат Цезарь классический 245 г
1005364	Чебуреки со свининой на пиве
1564696	Суп Том Кха с филе птицы,325г
1580500	Паста Болоньезе 300 г
1225313	Котлета натуральная ГРИН полуфабрикат, охлажденный

1113016	Фарш Диетический полуфабрикат, охлажденный
1380284	Фарш из свинины и индейки Местное Известное полуфабрикат, охлажденный
1384059	Колбаса Местное Известное из свинины и индейки полуфабрикат, охлажденный

8. Призовой фонд Рекламной игры.

8.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Заинтересованного лица в размере 1150,00 рублей (одна тысяча сто пятьдесят белорусских рублей, 00 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 1.

Наименование Приза	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
Сертификат на оказание услуг ООО «СтронгФит» по предоставлению доступа в тренажерный зал на 1 месяц, посещаемое время без ограничений, по одному из выбранных адресов, указанных в п. 12.4. Правил	10	115,00	1150,00
		Итого:	**1150,00**

9. Порядок участия в Рекламной игре:

9.1. Общие условия.

Участниками Рекламной игры могут быть все совершеннолетние дееспособные и правоспособные граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <*>.

<*> Для целей Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

9.2. Для участия в Рекламной игре необходимо:

9.2.1. в период с 00:00:00 20 мая 2025г. по 23:59:59 17 июня 2025 г. (включительно)::

- зайти на интернет сайт https://green-dostavka.by/ или https://www.green-market.by/ либо в мобильное приложение «Green»;

- войти в свой профиль (личный кабинет) либо его создать;

- привязать бонусную карту GREENKARTA (электронную или пластиковую) к своему профилю (личному кабинету);

- достоверно заполнить (или проверить достоверность ранее введенных) Персональные данные в профиле (личном кабинете): фамилию (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);

- в профиле (личном кабинете) выразить согласие на обработку персональных данных, для целей, связанных с проведением рекламных игр (согласие на участие в рекламных играх) путем проставления соответствующей отметки в чекбоксе.

9.2.2. При выполнении предусмотренных в п. 9.2.1. Правил условий, в период с 00:00:00 20 мая 2025 года по 23:59:59 17 июня 2025 года (включительно):

- совершить покупку (заказ) любых Игровых продуктов, отмеченных выделителями «ВЫИГРАЙ ПРИЗ», путем заказа в интернет-магазине на сайте https://green-dostavka.by/ или мобильном приложении

«Green» на минимально необходимую сумму 2 (два) белорусских рубля, и получить 1 (один) игровой код за каждые 2 (два) белорусских рубля стоимости Игрового продукта в одном заказе.

При покупке Игровых продуктов на сумму менее 2 (двух) белорусских рублей в одном заказе покупатель не может стать Участником Рекламной игры;

9.2.3. В срок с 00:00:00 20 мая 2025 года по 23:59:59 17 июня 2025 года (включительно) оплатить и забрать заказ посредством доставки или самовывоза. Срок доставки товаров, заказанных на интернет-сайте https://green-dostavka.by/, определяется пользователем на странице оформления заказа на интернет-сайте https://green-dostavka.by/.

9.2.4. Игровые коды присваиваются Участникам автоматически по порядку с первого разряда (0000000001, 0000000002, 0000000003 и т.д.), формируя список Участников для участия в розыгрыше Призов, по дате и времени оформления заказа с Игровыми продуктами, при условии выполнения всех действий, указанных в п. 9.2.1. - 9.2.3.

В случае, если у Участников совпадает дата и время оформления заказа Игровых продуктов, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству (при наличии) Участников.

9.3. Игровые коды Участников Рекламной игры отображаются в профиле (личном кабинете) соответствующего интернет-сайта (https://www.green-market.by/, https://green-dostavka.by/), а также в мобильном приложении «Green» не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

9.4. В случае, если Участник Рекламной игры в период с 20.05.2025 по 17.06.2025 осуществил возврат (замену) товара, при покупке которого были присвоены Игровые коды, или Участник в период с 20.05.2025 по день проведения розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламных играх Организатора и/или по его заявлению была прекращена обработка персональных данных, то такие Игровые коды Участника аннулируются и не принимают дальнейшее участие в розыгрыше Призов.

9.5.Участники при заполнении Персональных данных на интернет-сайте https://www.green-market.by/, https://green-dostavka.by/, либо в мобильном приложении «Green» обязаны предоставлять достоверную информацию. Участники, предоставившие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение Призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

9.6. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, а также за достоверность сведений и Персональных данных, указанных в профиле (личном кабинете) интернет-сайта https://www.green-market.by/ или https://green-dostavka.by/, либо в мобильном приложении «Green».

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей.

10.1. **Розыгрыш Призов будет осуществляться** 20.06.2025 в 11:00.

Место проведения розыгрыша: г. Минск, ул. Тимирязева, 72, 4 этаж, кабинет № 401.

10.2. **Механика определения победителей.**

Розыгрыш проводится открыто с возможностью присутствия на нем Участников Рекламной игры. Результаты игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

В розыгрыше призового фонда принимают участие Участники Рекламной игры, выполнившие условия, описанные в п. 9 настоящих Правил.

К моменту проведения розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п.9 Правил (далее – Список), с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества (при наличии) Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для определения победителей Рекламной игры создана Комиссия в составе:

Председатель комиссии – Специалист отдела маркетинга и рекламы Чурсина М.А.

Члены комиссии:

Специалист отдела маркетинга и рекламы Зыль Д.Г.

Дизайнер сектора контент-менеджмента отдела маркетинга и рекламы Чеботарев А.Р. Специалист отдела маркетинга и рекламы Образцова Н.О.

Определение победителей будет производиться с помощью лототрона.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с определения первого разряда слева.

Для определения цифры первого разряда Организатор помещает в лототрон шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов,

участвующих в розыгрыше. Шары перемешиваются, и Организатор извлекает из лототрона один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первой слева разряда, формируемого выигрышного Игрового кода.

После этого, в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и Организатор извлекает из лототрона один шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Так определяются цифры порядкового номера выигрышного Игрового кода со 2 (второго) по 10 (десятый) разряд.

Таким образом, определяются все 10 выигравших игровых кодов. Если выигрышный код будет принадлежать Участнику, который уже выиграл один из призов, то победителем будет признан первый код Иного участника в Списке, следующий после выигрышного кода.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который в период с 20.05.2025 по день проведения розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламных играх Организатора и/или по заявлению которого прекращена обработка Персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий в Списке Игровой код Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламных играх Организатора и/или согласие на обработку Персональных данных. В случае, если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламных играх Организатора и/или согласие на обработку Персональных данных, с начала Списка.

11. Срок и способ информирования победителей.

11.1. Победители извещаются о выигрыше посредством SMS-рассылки или звонком на указанные на момент рассылки/звонка в профиле (личном кабинете) на интернет-сайте https://www.green-market.by/ или https://green-dostavka.by/, либо в мобильном приложении «Green» абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов не позднее 23.06.2025.

Организатор не несет ответственность за невозможность связаться с победителем Приза в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

12. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

12.1. Приз можно получить в течение 1 (одного) месяца со дня признания Участника Рекламной игры победителем. Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в п. 10.1. Правил.

Для получения Приза победителю необходимо явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Тимирязева, 72, 4 этаж, кабинет №401, с 8:30 по 17:30 с понедельника по пятницу, или в субботу с 10.00 по 14.00. Дату и время прибытия необходимо согласовать с представителем Организатора по телефону 8(017)362 34-47(48). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется победитель.

При получении Приза победитель должен предъявить документ, удостоверяющий личность (паспорт для гражданина Республики Беларусь или Вид на жительство и другие для иностранного гражданина).

12.2. Организатор не оплачивает расходы победителя, связанные с прибытием к месту проведения розыгрыша, получения Приза.

12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам или в случае, если Приз не будет востребован в течение установленного выше срока, не выдается.

12.4. Активация сертификата осуществляется в выбранном тренажерном зале GYM24 у стойки администратора по любому из следующих адресов: г. Минск, ул. Притыцкого, 156; г. Минск, ул. Притыцкого, 23А; г. Минск, пр-т Машерова, 17/3; г. Минск, пр-т Независимости, 134; г. Минск, пр-т Дзержинского, 3Б; г. Минск, пр-т Победителей, 7А.
Для этого нужно будет предоставить сертификат и документ (фото документа), удостоверяющий личность предъявителя сертификата.

Для дальнейшего доступа в тренажерный зал нужно будет создать личный кабинет на сайте https://www.gym24.by/ и сделать фото, в соответствии с правилами посещения тренажерного зала GYM24, размещенными по следующему адресу: https://www.gym24.by/pravila-poseshheniya-trenazhernogo-zala-gym24/.

12.5. Передача сертификата третьему лицу возможна.

12.6. Срок действия Приза: сертификат может быть активирован в течении трех месяцев с даты проведения розыгрыша до 30.09.2025 включительно.

12.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

12.8. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение Приза может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

12.9. Ответственность по уплате налогов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением Призов лежит на победителях Рекламной игры.

13. Название печатного средства массовой информации и (или) адрес интернет-ресурса, в котором будут опубликованы (размещены) результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования (размещения).

13.1. Правила проведения Рекламной игры размещаются на интернет-сайтах https://www.green-market.by/, https://green-dostavka.by/.

Контактные телефоны для справок по вопросам проведения Рекламной игры: тел./факс: 8 (017) 362-34-47, 362-34-48.

13.2. Результат проведения Рекламной игры будет размещен на интернет-сайтах: https://www.green-market.by/, https://green-dostavka.by/ не позднее 23.06.2025.

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственность за невозможность связаться с победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участниками.

14.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно указанным в Правилах количеством и видом этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется.